

## DIGITAL CUP 2024

# DA ABODI A BARZAGLI, TANTI PROTAGONISTI NELL'EVENTO DEDICATO ALLO SPORT E ALL'INNOVAZIONE DIGITALE

**Giovedì 11 aprile - ore 10:00 / 17:00**

**Centro Tecnico Federale di Coverciano**

**Nazionale Italiana Comunicazione Digitale - Nazionale Italiana Comici**

*Al convegno mattutino, a partire dalle 10:00, diversi panel di confronto con ospiti del mondo dello sport, dello spettacolo e delle istituzioni. Protagonisti della giornata anche il Ministro per lo sport e i giovani **Andrea Abodi** e il campione del mondo con la Nazionale Italiana nel 2006 **Andrea Barzagli**.*

*L'evento è a sostegno della raccolta fondi per la **Fondazione De Marchi ETS**, a supporto del progetto "Un Ospedale Mica Male".*

**Firenze, 8 aprile 2024** - Il countdown è agli sgoccioli, la **Digital Cup 2024** è pronta a partire. **Giovedì 11 aprile a Firenze, al Centro Tecnico Federale di Coverciano**, andrà in scena la seconda edizione del trofeo, che vedrà in campo la **Nazionale Italiana Comunicazione Digitale** e la **Nazionale Italiana Comici**. Il programma si aprirà al mattino con un **convegno** sui temi dello sport, del digitale e della salute, con importanti ospiti del mondo del calcio, della comicità del giornalismo, istituzioni e aziende.

Tra i partecipanti all'iniziativa anche il Ministro per lo sport e i giovani **Andrea Abodi**, che interverrà con un videomessaggio, il campione del mondo con la Nazionale Italiana nel 2006 **Andrea Barzagli**, gli ex-calciatori **Igor Protti**, **Mark Iuliano** e **Paolo Cannavaro**, la calciatrice **Marta Sturaro** e il calciatore **Leonardo Blanchard**. Saranno inoltre presenti **Saverio Bari**, capitano della Nazionale Italiana di Calcio da Tavolo (Subbuteo), **vincitore ai Campionati Europei di Calcio da Tavolo 2023** tenutisi lo scorso settembre a Gibilterra, e **Marco Lamberti**, CT della Nazionale campione d'Europa.

Ci saranno anche i giornalisti **Chiara Bianchini**, **Gaia Simonetti** e **Andrea Pennacchioli**, oltre all'attore **Gian Marco Tavani**.

L'iniziativa ha come obiettivo quello di **raccolgere fondi** per la **Fondazione De Marchi ETS**, a sostegno del progetto "**Un Ospedale Mica Male**" per l'umanizzazione del **reparto di pediatria più bello e accogliente del mondo**, all'interno del nuovo **Policlinico di Milano**, e di fare **divulgazione e sensibilizzazione sui temi del digitale**.

Qui è possibile iscriversi e partecipare **gratuitamente** al convegno e assistere alla gara:  
<https://forms.gle/vHfJHNQAz9qWi98N9>

**La partita** - Dopo il successo nell'edizione 2023 con la **Nazionale Italiana Cantanti**, la **Nazionale Italiana Comunicazione Digitale** punta a ripetersi e ad alzare nuovamente la coppa al cielo. Nata da un'iniziativa di **Associazione PA Social** e **Fondazione Italia Digitale**, la squadra è formata da esperti in comunicazione e informazione digitale, atleti e personaggi del mondo dello sport, dello spettacolo, del giornalismo e della comunicazione attenti e interessati alla diffusione di una matura cultura digitale. A fornire alla Nazionale Italiana Comunicazione Digitale un rinnovato kit da gara completo personalizzato sarà ancora una volta **Givova**, celebre marchio italiano di abbigliamento sportivo e di accessori per lo sport.

Per la **Nazionale Italiana Comici**, la rosa dei convocati per il match conta su alcuni importanti nomi della comicità italiana, come **Alberto Zenga, Alex De Santis, Angelo Pintus, Claudio Batta, Didi Mazzilli, Enzo Polidoro, Fabrizio Fontana** (in arte **Capitan Ventosa**), **Francesco Rizzuto, Gianluca Arena, Gianluca Fubelli** (in arte **Scintilla**), **Gianluca Impastato, Giorgio Verduci, Giovanni D'Angella, Marco Spoto, Nando Timoteo, Omar Pirovano, Santo Palumbo, Stefano Chiodaroli** e **Stefano Vogogna**.

Prima del fischio d'inizio, fissato per le ore **15:00**, ci sarà spazio già dalle 14 per un ampio pre-partita e in seguito, prima del via, per i saluti ai dirigenti e alle ragazze e i ragazzi delle Società Sportive Fiorentine **Rondinella Marzocco, Affrico, Albereta, Firenze Sud**. Seguirà il lancio delle maglie celebrative realizzate da **Goldisegnati** e l'intervento per presentare il progetto di beneficenza **"Un Ospedale Mica Male"**.

Verrà successivamente osservato un minuto di raccoglimento in memoria del compianto **Bruno Arena**, l'amatissimo comico del duo dei **Fichi D'India** scomparso nel 2022.

L'incontro sarà raccontato in cronaca diretta e anche attraverso le interviste con i protagonisti della giornata.

**Il convegno** - Ad aprire la giornata, alle **10:00**, ci sarà un **convegno** incentrato su vari argomenti che si intrecciano tra **sport, salute e digitale**, con i pareri di diversi professionisti dei rispettivi settori e non solo.

Di seguito il programma completo dei panel che si susseguiranno nel corso della mattinata.

**Saluti istituzionali e introduzione**, interverranno:

- **Francesco Di Costanzo**, Presidente Nazionale Italiana Comunicazione Digitale, PA Social e Fondazione Italia Digitale
- **Salvatore Ferrara**, Presidente Nazionale Italiana Comici
- **Eugenio Giani**, Presidente della Regione Toscana
- **Antonio Mazzeo**, Presidente del Consiglio Regionale della Toscana

- **Cosimo Guccione**, Assessore Sport, politiche giovanili, città della notte, beni comuni Comune di Firenze
- **Francesco Iandola**, Direttore Esecutivo Fondazione De Marchi ETS
- **Scintilla (Gianluca Fubelli)**, comico italiano

Sarà inoltre proiettato un videomessaggio del Ministro per lo sport e i giovani **Andrea Abodi**.

### **Digitale e buona comunicazione per sport e salute: opportunità e prospettive**

- **Biagio Mannino**, Founder & Innovation Manager Abaco
- **Massimiliano D'Elia**, Country Operations Director Affidea
- **Paolo Minafra**, Direttore sanitario Affidea Modena Medica
- **Massimiliano Sechi**, Life & Business Coach

Modera **Gaia Simonetti**, giornalista.

### **AI, metaverso, blockchain: nuove opportunità per società e tifosi**

- **Gian Luca Comandini**, Founder You&Web
- **Niccolò Quattrini**, Co-Founder Affidaty
- **Marco Bani**, esperto di digitale

Modera **Chiara Bianchini**, giornalista.

### **Presentazione Master in Media Company e Innovazione digitale per lo sport**

- **Massimiliano Bizzocchi**, Direttore generale IUL
- **Roberto Zariello**, Coordinatore Master

Seguirà uno scambio celebrativo tra il Presidente della Nazionale Italiana Comunicazione Digitale, PA Social **Francesco Di Costanzo** e **Saverio Bari**, Capitano della Nazionale Italiana di Calcio da Tavolo (Subbuteo), **vincitore ai Campionati Europei di Calcio da Tavolo 2023** tenutisi lo scorso settembre a Gibilterra, insieme a **Marco Lamberti**, CT della Nazionale campione d'Europa.

Subito dopo ci sarà anche lo scambio di maglie tra **Fernando Mainenti** e **Leonardo Imparato**, che consegneranno la divisa ufficiale per il **settore giovanile femminile dell'US Salernitana 1919**, e **Francesco Di Costanzo**, per la **Nazionale Italiana Comunicazione Digitale**.

Tra le ore 12:30 e le 13:30, sarà il momento del pranzo per i giocatori. Dalle ore 13:00 alle 14:00, il podcast **Calcio in rete** trasmetterà dal Centro Tecnico Federale di Coverciano.

**Lo scopo benefico** - Come nella passata edizione, la Digital Cup del 2024 sarà a fianco di un importante progetto di beneficenza. Con la **Fondazione De Marchi ETS** sostiene la raccolta fondi per **“Un Ospedale Mica Male”**, un progetto nato per umanizzare il **Reparto Pediatrico** all'interno del nuovo **Policlinico di Milano e renderlo il più bello e accogliente del Mondo**.

**Novembre Studio**, con il suo progetto “La Città dei Bambini”, ha vinto il bando promosso e finanziato con un milione di euro della Fondazione De Marchi. Gli ambienti destinati all'area pediatrica avranno un'estensione di oltre 12mila metri quadrati distribuiti su tre piani e la consegna dei lavori, relativa all'umanizzazione degli spazi, è prevista per marzo 2025.

I nuovi spazi prevedono: 88 posti letto, pronto soccorso pediatrico, terapia intensiva pediatrica, il giardino terapeutico e spazi dedicati ai piccoli pazienti per attività di rieducazione e gioco, uso di soluzioni multimediali e tecnologiche, aree dedicate allo smart working per i genitori con l'obiettivo di migliorare il benessere dei bambini e delle loro famiglie.

È già possibile effettuare una donazione al seguente link:

<https://www.fondazionedemarchi.it/digital-cup/>

**I partner** - La Digital Cup 2024 è supportata dai partner **Abaco, Affidea, Future, Goldisegnati, You&Web**, dai media partner **CityNews, digitalepopolare.it** e **Mate**, dallo sponsor tecnico **Givova** e può contare sul patrocinio di **Città metropolitana di Firenze, Comune di Firenze, FIGC, Regione Toscana** e **USSI Toscana**. L'evento è a sostegno di **Fondazione De Marchi ETS** ed è realizzato in collaborazione con le società sportive fiorentine **Rondinella Marzocco, Affrico, Albereta, Firenze Sud**, con il **Museo del Calcio di Coverciano** e **Repubblica Digitale**.

**Francesco Di Costanzo, Presidente di Fondazione Italia Digitale e Associazione PA Social**: *“Anche quest'anno, grazie al sostegno dei partner e di tutte le persone coinvolte nell'iniziativa, siamo pronti a una giornata ricca di emozioni e di racconti di esperienze di professionisti provenienti da settori differenti. Con il convegno del mattino, cercheremo di raccontare e confrontarci sulle principali novità che riguardano il mondo dello sport, della salute e del digitale, ad esempio l'AI generativa e il metaverso, che apriranno presto scenari inediti. In campo, cercheremo poi di regalare un pomeriggio di gioia e spettacolo con il pallone. Ricordiamo che la*

*Digital Cup 2024 nasce con uno scopo benefico: con la Fondazione De Marchi ETS sosteniamo la raccolta fondi a supporto del progetto “Un Ospedale Mica Male”.*

**Salvatore Ferrara, Presidente Nazionale Italiana Comici:** *“La Digital Cup 2024 rappresenta una bellissima iniziativa della quale siamo molto felici di fare parte. La nostra Nazionale è attiva da molto tempo sui progetti di beneficenza in tutta Italia, attraverso partite di calcio e spettacoli di cabaret a sostegno di Associazioni, Onlus e Fondazioni, con la disponibilità gratuita di chi ha sposato la nostra missione. Siamo pronti quindi a scendere in campo con l'entusiasmo di sempre e ci auguriamo che possa essere una giornata di sorrisi e condivisione”.*

### **Che cos'è la Nazionale Italiana Comunicazione Digitale**

La Nazionale Italiana Comunicazione Digitale nasce da un'iniziativa di Associazione PA Social e Fondazione Italia Digitale. L'obiettivo di questa realtà è unire lo sport più popolare nel nostro Paese, il calcio, con i temi del digitale, con l'obiettivo di promuovere cultura, sensibilizzazione, conoscenza, divulgazione. L'attività sportiva della nazionale è, infatti, sempre accompagnata da eventi e appuntamenti di approfondimento sui temi del digitale. La nazionale, mista, con la partecipazione di giocatrici e giocatori da tutta Italia, è formata da esperti in comunicazione e informazione digitale, atleti e personaggi del mondo dello sport, dello spettacolo, del giornalismo e della comunicazione attenti e interessati alla diffusione di una matura cultura digitale.

### **I siti web dedicati**

**Nazionale Italiana Comunicazione Digitale:** <https://nazionalecomunicazioneditale.it>

**Nazionale Italiana Comici:** <https://www.nazionaleitalianacomici.org/>

### **Contatti per la stampa per Nazionale Italiana Comunicazione Digitale**

**Ufficio Stampa Mate** - [press@mateagency.it](mailto:press@mateagency.it)

**Federico Defrancisco** - [federico.defrancisco@mateagency.it](mailto:federico.defrancisco@mateagency.it) - +39.3404298788

**Jacopo Bergeretti** - [jacopo.bergeretti@mateagency.it](mailto:jacopo.bergeretti@mateagency.it) - +39.3313145987